

[VOTRE LOGO ICI]

Remplacez ce cadre par votre logo

[Nom de l'entreprise]

[Adresse]

SIRET : [SIRET]

[E-mail] · [Téléphone]

Modèles de demande d'avis client

Trois modèles pour demander un avis Google à vos mariés : un mail après la livraison, un SMS ou WhatsApp court, une relance douce 10 jours après. Remplacez les champs surlignés en jaune, notamment le lien vers votre fiche Google.

Modèle 1 — Mail juste après la livraison de la galerie

Quand l'envoyer : le jour de la livraison, ou dans les deux jours qui suivent.

Objet : Votre galerie est en ligne

Bonjour [Prénom 1] et [Prénom 2],

Ça y est, votre galerie est en ligne : [lien vers la galerie].

J'ai pris beaucoup de plaisir à revivre votre journée en préparant ces images, en particulier [un moment précis du mariage]. Pensez à télécharger vos fichiers et à les conserver sur deux supports différents.

Quand vous aurez pris le temps de les découvrir, votre avis me serait précieux : il aide les futurs mariés à me trouver et à se projeter. Cela prend deux minutes, ici : [lien vers votre fiche Google].

Merci encore de m'avoir confié ce jour si important.

[Votre prénom]

[Nom de l'entreprise] · [Téléphone] · [Site internet]

Conseil : citez un moment précis de leur mariage : le message montre que vous vous souvenez d'eux, et l'avis qu'ils écriront sera souvent plus personnel.

Modèle 2 — SMS ou WhatsApp court

Quand l'envoyer : quelques jours après la livraison, surtout si vous échangez déjà par message avec les mariés.

Bonjour [Prénom 1] et [Prénom 2] ! C'est [Votre prénom], votre [photographe / vidéaste / DJ]. J'espère que vous profitez de vos [photos / vidéos]. Si vous avez deux minutes, un petit avis me ferait très plaisir : [lien vers votre fiche Google]. Merci et belle continuation à vous deux !

Conseil : un SMS est lu presque tout de suite. Gardez-le court, avec le lien direct, et envoyez-le à un moment calme (en soirée ou le week-end).

Modèle 3 — Relance douce 10 jours après

Quand l'envoyer : 10 jours après la première demande, uniquement si aucun avis n'a été publié.

Objet : Un petit mot sur votre [reportage / film / soirée] ?

Bonjour [Prénom 1] et [Prénom 2],

J'espère que vous avez pu profiter de vos [photos / vidéos] et les partager avec vos proches.

Je me permets un petit rappel : si vous avez apprécié notre collaboration, quelques mots sur ma fiche Google m'aideraient beaucoup. Voici le lien direct : [\[lien vers votre fiche Google\]](#).

Si vous ne savez pas quoi écrire, vous pouvez simplement raconter comment s'est passée la journée avec moi, ce que vous avez ressenti en découvrant [\[vos photos / votre film\]](#), ou ce que vous diriez à des futurs mariés.

Merci encore, et à bientôt peut-être !

[\[Votre prénom\]](#)

[\[Nom de l'entreprise\]](#) · [\[Téléphone\]](#) · [\[Site internet\]](#)

Conseil : une seule relance suffit. Si le couple ne répond pas, n'insistez pas : la relation compte plus qu'un avis.

Conseils pour obtenir plus d'avis

- **Le moment idéal** : juste après la livraison, quand l'émotion de la découverte est la plus forte.
- **Faciliter le clic** : envoyez le lien direct vers le formulaire d'avis de votre fiche Google (disponible depuis votre fiche, option « Demander des avis »), pas seulement le nom de votre entreprise.
- **Remercier** : répondez à chaque avis, avec quelques mots personnels. Les futurs mariés lisent aussi vos réponses.
- **Ne rien offrir en échange** : les règles de Google interdisent de proposer une contrepartie (réduction, cadeau) contre un avis.